

the **WHITE LOBBY**

4.800€

24 Giugno - 2 Settembre 2019

PATROCINIO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

oice



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Giuria

Francesco Lupoi
Founder L4 by
Studio SPERI

Alessandro Zucconi
Presidente GAR

Eugenio Occorsio
Editorialista de L'Espresso

Andrea Di Leo
co-founder Legal Team

*Arch. Francesco
Bedeschi*
*University of Arkansas
Rome Program*

Sponsors

K-ARRAY
Unique Audio Solutions



EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

telmotor
Simply Smart Solutions

 **VIMAR**
energia positiva

Interface

 **REYNAERS**
aluminium

DEDAR
MILANO

the WHITE LOBBY

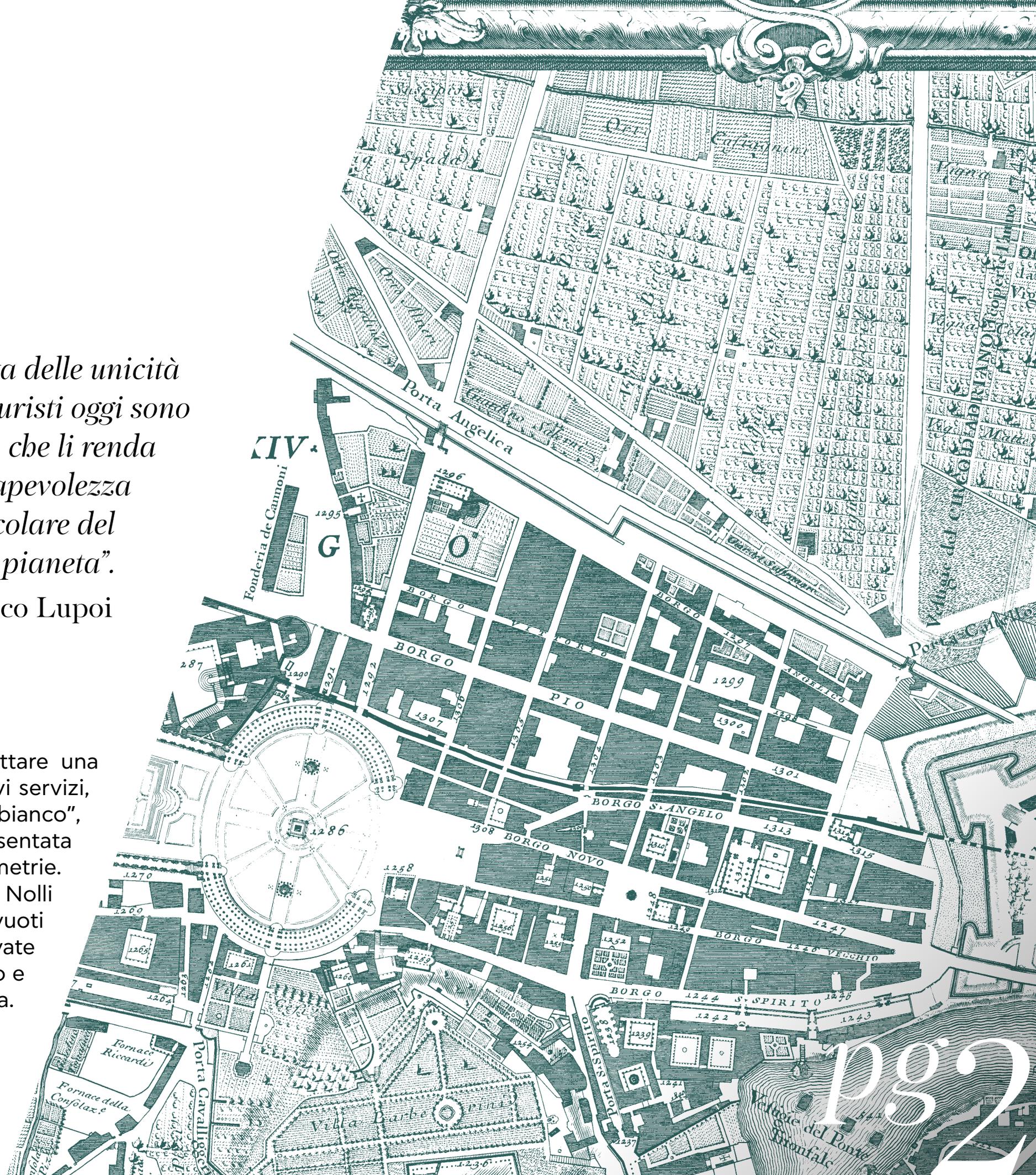
INTRO

“La globalità ha portato alla riscoperta delle unicità tipiche di ogni cultura. I viaggiatori e turisti oggi sono alla ricerca di un originale autenticità, che li renda partecipi dei luoghi nel rispetto e consapevolezza delle problematiche globali ed in particolare del crescente esaurimento delle risorse del pianeta”.

- Francesco Lupoi

PERCHÉ WHITE?

Il concorso richiede ai partecipanti di progettare una lobby multifunzionale d'avanguardia con relativi servizi, immaginando che essa diventi uno spazio bianco", ovvero un'area pubblica, come l'avrebbe rappresentata Giovan Battista Nolli in una delle sue planimetrie. Nella famosa nuova pianta di Roma del 1748 il Nolli rappresenta allo stesso modo, in bianco, i vuoti di piazze, strade e cortili come anche le navate interne delle chiese, entrambi luoghi di incontro e aggregazione, prolungamento dell'agorà urbana.



the WHITE LOBBY

INTRO. ECOSOSTENIBILITÀ

Fare architettura ecosostenibile significa progettare e costruire edifici socialmente, energeticamente e finanziariamente efficienti che abbiano un limitato impatto ambientale sulle risorse e che contestualmente migliorino la salubrità degli spazi. Realizzare immobili di questo tipo, virtuosi e sostenibili, è la sfida di oggi, una realtà con la quale urge confrontarsi.

A partire dal 1° gennaio 2021, tutti gli edifici di nuova costruzione e oggetto di importanti ristrutturazioni dovranno rispettare determinati requisiti di prestazione energetica, sia a livello strutturale sia per quanto riguarda l'impiantistica. A stabilirlo è l'Unione Europea, che ha emanato una serie di direttive (contenute nell'EPBD 31/2010) per la riduzione dei consumi energetici in edilizia. L'architettura sostenibile rientra perfettamente tra gli interventi volti al raggiungimento di questi obiettivi.

In tale contesto, dal punto di vista della tecnologia dell'architettura e design, la sfida con la sostenibilità si ritrova nella gestione del rapporto interno/esterno, nella **durabilità** dei materiali, nella gestione degli spazi, nel porre grande attenzione alle risorse fisiche e a **ll'efficienza dei processi costruttivi (life cycle)**, oltre che nell'utilizzo di **strumenti che riducano l'impatto energivoro** sull'ambiente e si prendano cura della salute dei singoli individui.



the WHITE LOBBY

BRIEF

LA LOBBY IN UN CITY HOTEL

Il turismo è un mercato in crescita globale e una delle industrie più importanti del Bel Paese. L'Italia con la sua storia, tradizione e cultura attrae visitatori da tutto il mondo. Viaggiatori che arrivano per ammirarne l'arte, ma anche per vivere quella "dolce vita" impressa fortemente nell'immaginario collettivo.

Il turista di oggi non vuole visitare ma vivere i luoghi, essere immerso nella cultura tradizionale locale, incontrare persone e assaggiare i prodotti, preferibilmente organici ed a chilometro zero, di ogni regione.

Deputati ad accogliere i turisti, gli hotel diventano, per definizione, parte di questi luoghi. Questo cambiamento ha spinto molte catene a trasformare profondamente la loro offerta per incontrare le esigenze degli ospiti e rende la visita/vacanza memorabile. Il miglioramento delle strutture ricettive ha una fondamentale importanza e la forza, quando di successo, di migliorare il giudizio sull'intera esperienza e quindi sul paese ospitante e permetterebbe di instaurare una connessione più profonda e vera con i viaggiatori.

Per effettuare queste trasformazioni, per immergere l'ospite nella cultura locale, le aree di maggior impatto sono le aree pubbliche quali, reception, lobby e bar/ristorante. Queste diventano un unico spazio polivalente e multifunzionali che non ha limiti, totalmente aperti alla città

Naturalmente questa nuova concezione delle hall-lobby ha determinato un ripensamento totale nell'intera organizzazione planimetrica dell'hotel, non solo per il tipo di servizi offerti, ma anche e soprattutto per le caratteristiche spaziali e degli elementi d'arredo.

the WHITE LOBBY

BRIEF

LA LOBBY IN UN CITY HOTEL

Inizialmente si sono creati hotel chiamati design-hotels o art-hotels, spesso indipendenti, che sono il risultato di una particolare attenzione e rielaborazione della tradizione locale e del Grand Hotel, destinati ad una clientela di lusso. In tempi recenti la trasformazione è iniziata da basso, dagli ostelli e mid-scale hotel, che hanno trasformato profondamente le aree comuni.

La lobby è definitivamente diventata lo spazio vitale dove arredi, luci, servizi creano un mix di presone, locali che vivono nelle vicinanze e visitatori che soggiornano nell'hotel.

Gli spazi tradizionali di reception sono stati stravolti. L'impressione di chi accede alla struttura non è più quella di essere schedato, ma di entrare in uno spazio che sia "salotto", bar o teatro vissuto anche dalla comunità locale

L4 con il patrocinio di Federalberghi Roma, l'università di Architettura di Roma "Valle Giulia" e l'OICE, promuovono The White Lobby, un concorso di idee per immaginare uno spazio sperimentale; una Lobby di un hotel che si adatti alle necessità contemporanee per le aree di ingresso di strutture alberghiere e vada oltre, seguendo una concezione che possa essere contemporaneamente social, declinata sul susseguirsi dei momenti della giornata egualmente vissuti a pieno, cross-professionale e idealmente multiforme, così da essere un contenitore trasversale proiettato verso l'esterno della città.



the WHITE LOBBY

REGOLAMENTO AMMISSIONE

Possano partecipare al concorso:

- Singole persone o gruppi under 35 alla data della pubblicazione.
- Tutti gli studenti immatricolati entro l'anno accademico 2017/2018 in Architettura, Ingegneria Edile o Interior design.

REGISTRAZIONE

La procedura di registrazione è unicamente informatizzata:
accedere a www.thewhitelobby.com

- entrare nell'area registrazione e compilare tutti i campi;
- se la procedura sarà effettuata correttamente il team leader riceverà una mail di conferma (controllare in "spam", in caso di non avvenuta ricezione);
- con il user e password accedere all'area riservata dal menù a tendina dove scaricare i file ed effettuare il pagamento;
- effettuato il pagamento, non prima, sarà possibile caricare gli elaborati;
- una volta caricato il materiale si riceverà una email di conferma (controllare in "spam");
- si consiglia di effettuare le procedure in anticipo rispetto alle scadenze



the WHITE LOBBY

REGOLAMENTO DOCUMENTAZIONE

Ogni proposta deve contenere:

N. 1 Tavola A1 (Nome del file: **A1_teamID**) in formato pdf (dimensione file max 10 MB) con orientamento a piacere Nella tavola si dovrà mostrare la genesi dell'idea progettuale tramite:

1. Testo
2. Immagini di riferimento
3. Schemi grafici
4. Viste 3d (render/schizzo/ foto modello)

Presentazione max n. 7 pagine A3 (Nome del file: **A3_teamID**) in formato pdf (dimensione file max 10 MB) con orientamento a piacere.

Nelle pagine si dovrà mostrare:

1. Planimetria generale in scala 1:500
2. Piante significative in scala 1:200
3. Una o più sezioni significativa in scala 1:200
4. Schema flussi attività
5. Materiali chiave utilizzati

Cover: n. 1 immagine rappresentativa (Nome del file: **C_teamID**) in formato .jpg con dimensioni 1920x1080 pixel (dimensione file max 3 MB)

Si rammenta che tutti i testi dovranno essere in lingua inglese o italiana. Il concorso si svolgerà in forma anonima, pertanto negli elaborati non dovrà essere indicato alcun elemento riconducibile al concorrente.



the WHITE LOBBY

REGOLAMENTO CALENDARIO

24 Giugno

Presentazione alla stampa

24 Giugno

Apertura iscrizioni

26 Agosto

Chiusura registrazioni

2 Settembre

Termine consegna progetto

10 Settembre

Riunione Giuria

10 Ottobre

Pubblicazione risultati



ps8

the WHITE LOBBY

REGOLAMENTO PREMI

1° PREMIO

2.500€

2° PREMIO

1.500€

3° PREMIO

800€



psg

the WHITE LOBBY

GIURIA



*Francesco
Lupoi*
Founder L4 by
Studio SPERI



*Alessandro
Zucconi*
Presidente GAR



*Eugenio
Occorsio*
Editorialista de
L'Espresso



Andrea Di Leo
co-founder Legal Team



*Arch. Francesco
Bedeschi*
University of Arkansas
Rome Program

the WHITE LOBBY

SPONSORS

K-ARRAY
Unique Audio Solutions

 **EXHIBO** S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

telmotor
Simply Smart Solutions

 **VIMAR**
energia positiva

Interface

 **REYNAERS**
aluminium

DEDAR
MILANO

the WHITE LOBBY

NOTE INFORMATIVA PER LA PRIVACY

Studio Speri società di ingegneria s.r.l. (SPERI), con sede legale in Lungotevere delle Navi 19, Roma, in accordo con l'art. n°13 del Decreto Legislativo 196/2003 - Codice per la Privacy, in qualità di titolare del trattamento, informa i partecipanti che i dati personali rilasciati contestualmente alla procedura di iscrizione all'iniziativa promossa da SPERI, verranno utilizzati esclusivamente per comunicazioni collegate all'iniziativa stessa.

I dati, che rappresentano un'informazione fondamentale per l'erogazione del servizio offerto da SPERI -ricepimento, valutazione e comunicazione degli esiti di gara- verranno archiviati su supporto informatico. In accordo con l'art. n°7 del Decreto Legislativo 196/2003, i partecipanti potranno chiedere in qualsiasi momento a SPERI la cancellazione od aggiornamento dei dati forniti indispensabili per l'erogazione del servizio offerto da SPERI, fatto salvo che la cancellazione di suddetti dati comporta l'impossibilità di erogazione del servizio qualora risultassero rispettati termini ed i pagamenti relativi allo stesso.



NOTE TERMINI DEL SERVIZIO

L'iscrizione al concorso è consentita ai soli concorrenti maggiorenni che soddisfino i requisiti del bando. L'iscrizione al concorso è vincolata al pagamento della quota stabilita entro i tempi prefissati. Per ogni quota versata si potrà presentare un solo progetto. È possibile effettuare ulteriori pagamenti per caricare ulteriori progetti.

Si accorda a Studio Speri società di ingegneria srl (SPERI) di utilizzare e diffondere senza impedimenti il materiale inviato. Si permette a SPERI di divulgare tramite internet e pubblicazioni cartacee il materiale inviato. Si solleva SPERI da qualsiasi responsabilità riguardo eventuali violazioni di privacy e copyright in riferimento a tavole, elaborati e contenuti ricevuti dal/i concorrente/i. Caricando un elaborato il partecipante/il suo team, dichiara la titolarità di qualsiasi diritto inerente all'opera caricata.

Si riconosce a SPERI la facoltà di rettificare sugli appositi canali eventuali termini del concorso. Si riconosce l'inappellabilità del giudizio della giuria. Si riconosce l'inappellabilità del giudizio di SPERI in merito a vizi di forma o questioni di dubbia natura. Si riconosce a SPERI la facoltà di richiedere certificati o accertamenti di tipo anagrafico o identificativo ai partecipanti.

L'inosservanza da parte dei concorrenti di scadenze, pagamenti e limiti di età comporta l'esclusione dal concorso senza possibilità di appello. Si solleva SPERI da qualsiasi problema tecnico riscontrato sulla piattaforma web.

Le quote di iscrizione non sono rimborsabili. Con il pagamento della quota di iscrizione si aderisce a quanto scritto nel bando di concorso, accettandone i termini in toto.

Si riconosce che i dati comunicati verranno utilizzati unicamente per il concorso di architettura indetto. Si concede a SPERI la facoltà di comunicare notizie e aggiornamenti relativi al concorso di architettura indetto.

Il partecipante autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 / 30 Giugno 2003 nell'ambito del comitato scientifico. Il concorso non costituisce in alcun caso una manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6 del DPR 430/2001. I premi non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 DPR 600/73 come da risoluzione n. 1251 del 28/10/1976. Resta a carico del percettore del premio l'obbligo di comprendere il valore del riconoscimento e le somme a tale titolo conseguite nella propria dichiarazione annuale ai fini della determinazione del reddito complessivo assoggettabile ad imposta

NOTE COOKIES POLICY

Per assicurare il funzionamento del Sito e migliorare il servizio offerto, nel Sito vengono utilizzati cookie.

I cookie sono piccoli file di testo che i siti visitati dall'utente inviano al suo terminale (solitamente al browser), dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla successiva visita del medesimo utente. YAC utilizza cookie di sessione temporanei che vengono eliminati automaticamente ogni volta che viene abbandonata la navigazione del Sito e cookie permanenti che rimangono nel disco rigido dell'utente fino a quando non vengono eliminati. I cookie sono utilizzati al solo fine di assicurare il funzionamento del Sito e migliorare la navigazione da parte dell'Utente, raccogliendo, in forma anonima, informazioni sulle modalità di utilizzo del Sito. Queste informazioni ci permettono di effettuare costanti aggiornamenti al fine di migliorare l'utilizzo del Sito da parte degli utenti. Non vengono mai salvate nei cookie password, dati delle carte credito o altre informazioni personali identificabili.

In particolare nel Sito sono utilizzati i seguenti tipi di cookie:

cookie di navigazione e di sessione, che garantiscono la normale navigazione e fruizione del Sito. Tali cookie non contengono dati personali e durano per la sola sessione in corso, cioè fino alla chiusura del browser;

cookie di funzionalità, che permettono all'utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati (es. la lingua);

performance cookie, che raccolgono informazioni su come gli utenti utilizzano il Sito, come per esempio il tempo trascorso su ogni pagina, il motore di ricerca che ha permesso il reindirizzamento al Sito, il paese di destinazione dell'Utente, il tempo di permanenza sulle varie pagine, ecc. Tali informazioni sono trattate in forma aggregata quindi anonima e vengono utilizzate ai fini di indagine statistica per migliorare il funzionamento del Sito. Allo scopo il Sito utilizza Google Analytics, un servizio di statistiche per siti web e blog offerta da Google Inc. (www.google.com/analytics/).

Nel Sito non sono utilizzati cookie di profilazione.

La maggior parte dei browser è impostata inizialmente per accettare i cookie. Lei potrà in qualsiasi momento disabilitare l'operatività dei cookie reimpostando il suo browser per rifiutare tutti i cookie o per essere avvisato quando un cookie viene inviato. Il rifiuto dei cookie potrebbe tuttavia impedire la fruizione di alcune funzionalità del Sito.

Studio SPERI Società di Ingegneria Srl
Lungotevere delle Navi 19, Roma - (Italia)
email: twl@studiosperi.it